



**Ambiente**



# CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INTERNA SOMOSIG.

**PROCESO**  
**Administración del Sistema**  
**Integrado de Gestión**  
**Versión 4**  
**12/08/2024**

|   |  |   |
|---|--|---|
| MINISTERIO DE AMBIENTE Y<br>DESARROLLO SOSTENIBLE | <b>CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INTERNA SOMOSIG</b> | <b>SOMOSIG</b><br><small>Sistema Integrado de Gestión</small> |
|   | Proceso: Sistema Integrado de Gestión          |   |
| Versión: 4  | Vigencia: 12/08/2024                           | Código: DS-E-SIG-34   |

## CONTENIDO

|  |           |
|--|-----------|
| <b>INTRODUCCIÓN</b> .....  | <b>3</b>  |
| <b>1. ANÁLISIS SITUACIONAL</b> .....   | <b>4</b>  |
| <b>2. OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA SomoSIG</b> .....                                 | <b>4</b>  |
| 2.1 OBJETIVO GENERAL .....   | 4         |
| 2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....   | 4         |
| <b>3. PÚBLICOS OBJETIVOS</b> .....   | <b>5</b>  |
| <b>4. MARCO ESTRATÉGICO – DOFA</b> .....   | <b>5</b>  |
| 4.1 DEBILIDADES .....  | 5         |
| 4.2 OPORTUNIDADES.....   | 5         |
| 4.3 FORTALEZAS.....  | 6         |
| 4.4 AMENAZAS .....   | 6         |
| <b>5. VALORACIÓN DE LA ESTRATEGIA E INCLUSIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b> .....  | <b>6</b>  |
| <b>6. MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b> .....   | <b>7</b>  |
| 6.1 ONLINE.....  | 7         |
| 6.1.1 PIEZAS GRÁFICAS.....   | 7         |
| 6.1.2 VIDEOS.....  | 8         |
| 6.1.3 PRODUCTOS AUDIOVISUALES .....  | 8         |
| 6.1.4 PODCAST .....  | 8         |
| 6.1.5 WEBINARS.....  | 8         |
| 6.2 OFFLINE .....  | 8         |
| 6.2.1 CAMPAÑAS INTERACTIVAS TIEMPO REAL .....                                      | 8         |
| <b>7. REDISEÑO DE CAMPAÑA SomoSIG</b> .....  | <b>9</b>  |
| 7.1 Paleta de color .....  | 9         |
| 7.2 Aplicaciones Permitidas .....  | 10        |
| 7.3 Identificadores secundarios de la campaña SomoSIG (SIGtips - SomoStereo) ..... | 10        |
| 7.4 Canales Transversales de Comunicación Rediseñados .....                        | 11        |
| <b>8. PLANIFICACIÓN</b> .....  | <b>12</b> |
| <b>9. MEDICIÓN</b> .....   | <b>12</b> |



|   |  |   |
|---|--|---|
| MINISTERIO DE AMBIENTE Y<br>DESARROLLO SOSTENIBLE | <b>CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INTERNA SOMOSIG</b> | <br>Sistema Integrado de Gestión |
|   | Proceso: Sistema Integrado de Gestión          |   |
| Versión: 4  | Vigencia: 12/08/2024                           | Código: DS-E-SIG-34   |

## INTRODUCCIÓN

El sistema Integrado de Gestión se ha posicionado en el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible como un sistema en crecimiento, la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG en las entidades públicas han sido la oportunidad para el fortalecimiento y posicionamiento del Sistema Integrado de Gestión que depende en gran medida de la voluntad de la alta dirección.

Los avances transformacionales generados en respuesta a la contingencia del COVID-19 ha diversificado la metodología convencional de las comunicaciones, impulsando la adaptación y uso de las herramientas tecnológicas y canales transversales que facilitan la continuidad operativa, lo que se constituye como una oportunidad para el fortalecimiento del Sistema Integrado de Gestión, haciendo uso de tecnologías y canales híbridos. No obstante, para la vigencia 2022 y con los esfuerzos por retomar la presencialidad en el Ministerio, la campaña de comunicación interna Somos MADS se formalizó como una estrategia híbrida.

Dado este contexto, es esencial fomentar el compromiso desde la alta dirección, junto al mantenimiento del SIG fortaleciendo la toma de conciencia por parte de todos los actores involucrados, hemos generado espacios participativos de diversas temáticas promoviendo una mayor conciencia, participación y vinculación con Sistema Integrado de Gestión.

En la vigencia 2021 el Ministerio como un gran logro se certifica con el ente regulador ICONTEC en las normas ISO 2014001:2015 para el Sistema de Gestión Ambiental e ISO 9001:2015 para el Sistema de Gestión de Calidad; todo lo anterior como resultado del compromiso y la gestión liderada en los procesos. La campaña de comunicación SOMOS MADS fue una fortaleza identificada por el organismo certificador ICONTEC por las estrategias de contenido, fortalecimiento de canales de comunicación y divulgación, socialización generadas en el marco de temáticas MIPG | Modelo Integrado de Planeación y Gestión, PTEP | Programa de Transparencia y Ética Pública, Indicadores, Planes de Mejoramiento, Gestión del Conocimiento, Prácticas Ambientales y uso del Aplicativo para consulta de documentos | MADSIGestion.gov.co; entre otras bajo formatos variados como (Podcast, Webinars, Infografías, Mailings Masivos, Insumos impresos y digitales de acorde a las necesidades).

Para la vigencia de 2023, y en concordancia con los nuevos parámetros institucionales establecidos en el manual de presidencia, el Sistema Integrado de Gestión ha impulsado el rediseño de la imagen institucional de la campaña, rediseñando su naming de MADSIGestión a SomoSIG. Esta transformación busca reafirmar nuestro compromiso con el fortalecimiento del Sistema Integrado de Gestión, integrándolo de manera cotidiana, en nuestras actividades diarias y en todas nuestras dependencias, áreas y procesos. A través de nuestras de los canales institucionales fortalecidos en la entidad como lo son grupos de whatsapp Facilitadores, correo institucional, boletines ambientados, entre otros. Cada equipo con su liderazgo contribuye activamente a la consolidación y fortalecimiento de este sistema, haciendo que forme parte esencial de nuestra labor.



|   |  |   |
|---|--|---|
| MINISTERIO DE AMBIENTE Y<br>DESARROLLO SOSTENIBLE | <b>CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INTERNA SOMOSIG</b> | <br>Sistema Integrado de Gestión |
|   | Proceso: Sistema Integrado de Gestión          |   |
| Versión: 4  | Vigencia: 12/08/2024                           | Código: DS-E-SIG-34   |

## 1. ANÁLISIS SITUACIONAL

En el marco estratégico de la campaña se genera un análisis DOFA | Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas parámetros que nos ayudan a caracterizar aspectos y dar lineamientos estratégicos de la comunicación para la vigencia 2023, para la toma de decisiones y oportunidades de mejora frente a la planificación del contenido junto a la caracterización de situaciones, necesidades, propósitos y temáticas a comunicar.

Desde la perspectiva multidimensional este tipo de formatos nos aportan valor al público y refuerzan la intención de contextualizar nuestra estrategia de comunicación, priorizando el contenido basado en las expectativas y necesidades de nuestras partes interesadas, así generaremos un contenido alineado y centrado.

## 2. OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA SomoSIG

### 2.1 OBJETIVO GENERAL

Contribuir y reforzar las comunicaciones o difusiones ya sean digitales o análogas en la gestión y apropiación de los colaboradores y sus roles y responsabilidades para la implementación, mantenimiento y mejora del Sistema Integrado de Gestión.

### 2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Rediseño para la vigencia 2023 de la campaña de comunicación MADSIG y sus identificadores transformando el naming y las aplicaciones a la intensidad de SomoSIG.
- Promover una comunicación con enfoque incluyente y colaborativo, que permite el reconocimiento de los espacios en desarrollo incluyendo sus avances y resultados #SOMOS.
- Fortalecer espacios propios para el reconocimiento de la campaña SomoSIG en los diferentes canales de comunicación como YouTube, Correo Institucional, Issuu, Grupos de Whatsapp internos vinculando de forma efectiva todas las plataformas disponibles.
- Reajustar la innovación y divulgación de contenido entre los colaboradores, facilitadores y líderes de procesos del Ministerio como proceso colectivo de difusión y participación del Sistema Integrado de Gestión.



|   |  |   |
|---|--|---|
| MINISTERIO DE AMBIENTE Y<br>DESARROLLO SOSTENIBLE | <b>CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INTERNA SOMOSIG</b> | <b>SOMOSIG</b><br><small>Sistema Integrado de Gestión</small> |
|   | Proceso: Sistema Integrado de Gestión          |   |
| Versión: 4  | Vigencia: 12/08/2024                           | Código: DS-E-SIG-34   |

### 3. PÚBLICOS OBJETIVOS

Nuestra campaña de comunicación interna liderada para el Sistema Integrado de Gestión está diseñada para todos los servidores públicos del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, junto a los siguientes grupos de valor interno de la entidad:

- Directivos, Líderes de proceso y coordinadores de las áreas misionales
- Facilitadores
- Servidores de la entidad
- Empresas contratistas que prestan servicios relacionados con el control operacional de los sistemas de gestión.
- Servidores de las entidades adscritas y vinculadas al sector relacionadas con el MIPG.

### 4. MARCO ESTRATÉGICO – DOFA

El análisis DOFA lo usamos como herramienta estratégica para la toma de decisiones y direccionamiento de la planificación del contenido para la campaña SomoSIG, para el cual se identifican las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas de un plan de comunicación general. Con esta herramienta, se planifica estratégicamente y nos mantenemos a la vanguardia de las tendencias y necesidades de nuestro grupo focal.

#### 4.1 DEBILIDADES

- Desconocimiento, poca información por parte de los servidores.
- Poca interés de los colaboradores frente al Sistema Integrado de Gestión.
- Dificultad de usuarios externos para acceso a los medios de comunicación del ministerio.
- Poca interacción y participación de los servidores y contratistas del ministerio con las estrategias generadas.
- Poca retroalimentación de las estrategias o encuestas implementadas por servidores y contratistas del ministerio.

#### 4.2 OPORTUNIDADES

- Uso de los canales de comunicación vigentes para divulgar las temáticas del Sistema Integrado de Gestión o del MIPG.
- Rediseñar la imagen de la estrategia, mejorando el asertividad de comunicación y la innovación de formatos alineados a las actualizaciones generadas al cambio de gobierno.
- Unificación y claridad de contenidos alineados a nuestra mascota SIGMO.
- Inclusión de estrategias y procesos digitales y análogos para fortalecer los canales de comunicación.



|   |  |   |
|---|--|---|
| MINISTERIO DE AMBIENTE Y<br>DESARROLLO SOSTENIBLE | <b>CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INTERNA SOMOSIG</b> | <b>SOMOSIG</b><br><small>Sistema Integrado de Gestión</small> |
|   | Proceso: Sistema Integrado de Gestión          |   |
| Versión: 4  | Vigencia: 12/08/2024                           | Código: DS-E-SIG-34   |

### 4.3 FORTALEZAS

- Herramientas de la estrategia de comunicación implementadas y en constante mejora.
- Recurso humano profesional y capacitado para el sostenimiento de las estrategias de comunicación.
- Canales Transversales de Comunicación.
- Sistema de información MADSI Gestión e Intranet Colibri.
- Documentación e información del Sistema Integrado de Gestión.

### 4.4 AMENAZAS

- Filtración de información no oficial que perjudique al Sistema Integrado de Gestión.
- Fallas en los servidores o canales de comunicación donde reposa la información.
- Poca articulación entre dependencias para socializar información.
- Poca participación y voluntad directiva frente a las estrategias de comunicación.
- 

## SOMOSIG

### 5. VALORACIÓN DE LA ESTRATEGIA E INCLUSIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La inclusión de medios depende paralelamente a la estrategia de comunicación y la planificación de los contenidos previstos en el formato DS-E-SIG-32 para la vigencia, dependerá en gran medida a la intención y coherencia a comunicar y el medio óptimo para su socialización variara según el caso. El contenido siempre se encuentra alineado al tono colaborativo y a los parámetros gráficos de la entidad, un preview del proceso para integrar los elementos base es:

- Se analiza la situación - contexto.
- Se evalúa una posible estrategia.
- Se genera la prueba piloto de la estrategia para saber que tan efectiva es.
- Se proponen parámetros gráficos o desarrollos visuales de la intención a comunicar.
- Se determina la estrategia en los medios de comunicación pertinentes.
- Se seleccionan los medios de comunicación a usar.
- Se implementa la estrategia dentro del tono comunicacional que se elige a partir de la evaluación y consideración del proceso.



|   |  |   |
|---|--|---|
| MINISTERIO DE AMBIENTE Y<br>DESARROLLO SOSTENIBLE | <b>CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INTERNA SOMOSIG</b> | <br>Sistema Integrado de Gestión |
|   | Proceso: Sistema Integrado de Gestión          |   |
| Versión: 4  | Vigencia: 12/08/2024                           | Código: DS-E-SIG-34   |

## 6. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En el marco de la campaña de comunicación del Sistema Integrado de Gestión | SomoSIG hemos usado eficientemente los recursos disponibles por la entidad como lo son fondos de pantalla, visualización en pantallas de la entidad, cartelera virtual, boletín diario, banners digitales en la intranet.

### 6.1 ONLINE

- Intranet – Pagina WEB / Aplicativo SIGestion / Colibrí - Espacio OAP
- Correo Institucional Masivo
- Canal de Youtube / SomoSIG
- Plataforma de visualización Issuu – SomoSIG
- Redes sociales internas Grupos de WhatsApp o TEAMS
- Encuestas de Percepción
- Pantallas Ministerio / Fonos de pantalla de la entidad

El contenido es generado en base a una planificación de medios para la vigencia 2023 como respuesta a las necesidades a comunicar para la cual se determina el tono, los medios a implementar y los canales a difundir, el target group, el diseño de los insumos y de la información puede ser generada en diferentes formatos tanto digitales como impresos, dependerá de los propósitos a comunicar, los formatos son transversales como infografías, presentaciones, Ecard, Gifs, Cronogramas, Mailing masivos, Fondos de pantalla, video tutoriales, entre muchos otros ya generados desde la campaña, reiterando la finalidad de la necesidad a comunicar y de determinar la posibilidad más pertinente y eficaz de comunicar.

#### 6.1.1 PIEZAS GRÁFICAS

Para la vigencia 2023 desde el grupo de comunicaciones, se generaron directrices claras de forma y estilo para las presentaciones de los contenidos, con la fiel intención de proporcionar un contenido claro, organizado, dinámico y llamativo. Las comunicaciones generadas desde la campaña SomoSIG están alineadas a estas indicaciones parametrizadas desde el grupo de comunicaciones con la particularidad y participación para todas las comunicaciones ya sean impresas o digitales serán identificadas y reforzadas con nuestra mascota SIGMO, permitiendo una familiarización con el personaje, adicional de que los desarrollos pueden ser Infografías, E-books, guías, listas, afiches, empaques, etiquetas, mockups, mailing, piezas de contenido, Material BTL, separadores de libros, stickers para redes entre otras, todo ellos brindando la transversalidad de nuestra mascota.



|   |  |   |
|---|--|---|
| MINISTERIO DE AMBIENTE Y<br>DESARROLLO SOSTENIBLE | <b>CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INTERNA SOMOSIG</b> | <b>SOMOSIG</b><br><small>Sistema Integrado de Gestión</small> |
|   | Proceso: Sistema Integrado de Gestión          |   |
| Versión: 4  | Vigencia: 12/08/2024                           | Código: DS-E-SIG-34   |

### 6.1.2 VIDEOS

Con los nuevos lineamientos para la campaña de comunicación los videos / videoclips son un contenido de multimedia publicado para consulta y difusión en el canal de YouTube | SomoSIG, generamos la claridad que es un contenido alineado a las especificaciones gráficas de la campaña y en sintonía con el grupo de comunicaciones, el propósito de estos insumos es aumentar la interacción y participación de los colaboradores en nuestro Canal de YouTube, proporcionamos un refresh de contenido, disminución de la tasa de rebote, contenidos internos virales y fáciles de compartir.

### 6.1.3 PRODUCTOS AUDIOVISUALES

Innovación y actualización de Video tutoriales, Videos informativos, Videos de muestra de resultados, Anuncios, Videos testimoniales, Videos de formación E-learning y Videos colaborativos.

### 6.1.4 PODCAST

Para la vigencia 2022 en el marco de la campaña pretendemos diversificar y potencializar la participación de las dependencias en temáticas de interés común para todos los colaboradores del Ministerio, incrementando audiencia y la difusión de la información, mediante episodios cortos con contenidos innovadores, estratégicos y planeados que aporten e informen a nuestro público objetivo respondiendo las necesidades de los colaboradores que se presenten frente al Sistema Integrado de Gestión.

### 6.1.5 WEBINARS

La participación Presentaciones en directo para la audiencia que se sabe tiene interés por el tema a tratar, en esta se pueden compartir los medios anteriores ya que es una recopilación directa de los temas a tratar.

## 6.2 OFFLINE

Para la vigencia 2022 reforzaremos la difusión e implementación de Hashtags # para fortalecer la identificación y apropiación de los roles del Sistema Integrado de Gestión con respecto a la mascota central de la campaña SOMOS MADS / SIGMO reiterando la intención de adaptarse a los sistemas que conforma el modelo MIPG del Sistema Integrado de Gestión, identificando a los sistemas con un color determinado. Abarcando los archivos impresos para visualización de datos, tips, ayudas de memoria, guías visuales o implementación de estrategias del grupo MADSIG.

### 6.2.1 CAMPAÑAS INTERACTIVAS TIEMPO REAL

Las campañas interactivas a tiempo real se basan en actividades lúdicas, informativas y de apropiación para los colaboradores del Ministerio de Ambiente con respecto a las temáticas del Sistema Integrado de Gestión y como estos afectan o aportan a cada una de sus dependencias, con el desarrollo de contenido en:

- € #SomoSIG
- € #SIGtips
- € #Únetey aprende
- € #SIGTONIZATE / Podcast
- € #SIGoyente



|   |  |   |
|---|--|---|
| MINISTERIO DE AMBIENTE Y<br>DESARROLLO SOSTENIBLE | <b>CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INTERNA SOMOSIG</b> | <br>Sistema Integrado de Gestión |
|   | Proceso: Sistema Integrado de Gestión          |   |
| Versión: 4  | Vigencia: 12/08/2024                           | Código: DS-E-SIG-34   |

## 7. REDISEÑO DE CAMPAÑA SomoSIG

Para la vigencia 2023 basados en los nuevos lineamientos gráficos de la entidad y con la iniciativa de generar la campaña más incluyente y propositiva por todas las partes interesadas, partimos del rediseño del naming tipo sugerente comunicando y reiterando el compromiso de todas y todos con el sistema, generamos una diferencia directa de lo manejado bajo MADSIG y fortalecemos la transversalidad de los subsistemas enmarcados en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión, definiendo SOMOS como eje central de la comunicación. Se pretenden generar conexión mental con los usuarios directos y seguir posicionando la estrategia con expectativas de los contenidos, campañas, eventos que podemos ofrecer desde el Sistema Integrado de Gestión y, de este modo, se consigue a través de esta expectación que nuestra marca sea recordada por nuestro target group y usuarios inmersos.

### 7.1 Paleta de color

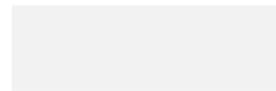
En base a los nuevos lineamientos de presidencia comunicados en el manual de marca COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA publicado el pasado 19 de mayo de 2023 y las actualizaciones generadas a partir del mismo por la entidad, en base a lo anterior el sistema se alinea a los parámetros básicos establecidos en el manual página de consulta 82, manteniendo lineamientos unificados.



**Hexadecimal #96BE55**  
**CMYK**  
 C:53 - M:0 - Y:89 - K:0  
**RGB**  
 R:150 - G:190 - B:85



**Hexadecimal #504F4E**  
**CMYK**  
 C:0 - M:0 - Y:0 - K:83  
**RGB**  
 R:77 - G:77 - B:77



**Hexadecimal #F2F2F2**  
**CMYK**  
 C:6 - M:4 - Y:5 - K:0  
**RGB**  
 R:242 - G:242 - B:242



**Hexadecimal #FFCD02**  
**CMYK**  
 C:0 - M:20 - Y:93 - K:0  
**RGB**  
 R:255 - G:205 - B:2



**Hexadecimal #5E34EC**  
**CMYK**  
 C:83 - M:77 - Y:0 - K:0  
**RGB**  
 R:94 - G:52 - B:236



|  |  |   |
|--|--|---|
| MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE | <b>CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INTERNA SOMOSIG</b> | <br>Sistema Integrado de Gestión |
|  | Proceso: Sistema Integrado de Gestión          |   |
| Versión: 4                                     | Vigencia: 12/08/2024                           | Código: DS-E-SIG-34   |

## 7.2 Aplicaciones Permitidas

El logotipo de la campaña SomoSIG cuenta con alternativas de aplicación, ya que se adapta en su paleta a los subsistemas establecidos en el marco del MIPG, partimos de los usos principales aprobados para documentos institucionales y campaña tácticas, estas dos aplicaciones fueron revisadas y aprobadas en reunión por el grupo de Gestión y Desempeño Institucional el pasado 7 de junio de 2023; generamos el lanzamiento oficial con los colaboradores y facilitadores de la entidad en el auditorio de la entidad con conexión virtual el pasado 21 de junio de 2023.



Versión aprobada para los documentos de la entidad aproda en reunión Campaña identificadores SOMOSIG - 07/06/2023



Versión aprobada para campañas tácticas, comunicaciones y demás materiales que se generen acorde al plan de medios.

## 7.3 Identificadores secundarios de la campaña SomoSIG (SIGtips - SomoStereo)

Desde la campaña contamos con espacios de contenido transversal bajo el formato de podcast y tips por ello se generaron identificadores adicionales para dichos espacios mencionados, manteniendo los parámetros gráficos vigentes y en concordancia a las intenciones comunicativas, generando identificación y recordación del contenido generado para dichos espacios.



Identificadores espacios transversales, diseños estéticamente agradables y puntuales a la intención a comunicar / Podcast\_Canal YouTube SomoSIG / SIG tips/ Ecard digital difundidas de manera masiva por correo institucional y grupos de whatsapp internos (OAP 2023 Y Facilitadores 2023) todo ello según la planificación de los contenidos para la vigencia 2023.



|   |  |  |
|---|--|--|
| MINISTERIO DE AMBIENTE Y<br>DESARROLLO SOSTENIBLE | <b>CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INTERNA SOMOSIG</b> | <b>SOMOSIG</b><br>Sistema Integrado de Gestión |
|   | Proceso: Sistema Integrado de Gestión          |  |
| Versión: 4  | Vigencia: 12/08/2024                           | Código: DS-E-SIG-34                            |

## 7.4 Canales Transversales de Comunicación Rediseñados

Contamos con dos canales transversales de comunicación (YouTube: SOMOSIG – ISSUU: SOMOSIG) enmarcados a la campaña de comunicación SomoSIG como alternativa para acceder y consultar la información sin requerimiento de permisos, credenciales entre otros para consultar la información de carácter público, con rutas de navegación sencillas y fáciles para cualquier usuario interno o externo.

YouTube | SOMOSIG <https://www.youtube.com/@madsigminambiente23>

The screenshot displays the YouTube channel interface for SOMOSIG | Ambiente. At the top, the channel name and subscriber count (202) are visible. The main video player shows a video titled "Nos Rediseñamos | Sistema Integrado de Gestión" with 18 views. Below the video, there are several shorts (short videos) with titles like "Día de la Tierra #shorts", "¡La certificación es de todos!", and "Prácticas Ambientales | Minambiente". Each short includes a thumbnail, a title, and a view count.



|   |  |  |
|---|--|--|
| MINISTERIO DE AMBIENTE Y<br>DESARROLLO SOSTENIBLE | <b>CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INTERNA SOMOSIG</b> | <b>SOMOSIG</b><br>Sistema Integrado de Gestión |
|   | Proceso: Sistema Integrado de Gestión          |  |
| Versión: 4  | Vigencia: 12/08/2024                           | Código: DS-E-SIG-34                            |

ISSUU | SOMOSIG <https://issuu.com/madsig>



## SOMOSIG | Ambiente

📍 Bogotá D.C., Colombia

🌐 <https://www.youtube.com/channel/UCeJqS4nl2JnVdHSUxdJtiA>

Bienvenidos a nuestra sección del Grupo MADSIG "Sistema Integrado de Gestión" de la Oficina Asesora de Planeación del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

...

See more ▾

📄 Publications (5)   📁 Stacks (0)   👤 Followers (1)

Show Articles inside



Guía Administración del Riesg...  
August 14, 2023



Mapa de Procesos | Ambiente  
August 14, 2023



Manual del Sistema Integrado...  
August 14, 2023



INDICE DE DESEMPEÑO INST...  
June 20, 2021



Guía de Buenas Prácticas | A...  
June 10, 2021

## 8. PLANIFICACIÓN

Teniendo en cuenta los puntos anteriores, se dispone a planificar todo el contenido de la estrategia, este está diseñado para identificar cuáles son los aportes y diferencias de cada etapa ajustando así los mensajes del producto que se piensa para la entrega final.

Una vez el plan estratégico esté en marcha el Grupo de Gestión y Desempeño Institucional puede utilizar este plan como guía conductora a las muestras futuras en procesos de resultado tomando decisiones a corto y largo plazo.

## 9. MEDICIÓN

La estrategia de la campaña de comunicación SomoSIG es medida a partir de:

- Eventos, Sesiones u Espacios destinados según la necesidad de comunicar.
- Examinar la visibilidad
- Identificar el número de visitas e interacciones
- Analizar estadísticas / formularios / encuestas
- Medir el alcance
- Responsive de los colaboradores

